

**COD DE ETICĂ
AL
CONSILIULUI DE ADMINISTRAȚIE
TELEGONDOLA MAMAIA SRL**

1. INTRODUCERE

- 1.1. Misiunea societății
- 1.2. Viziunea societății
- 1.3. Riscuri

2. PRINCIPII GENERALE

- 2.1. Supremația Constituției și a legii
- 2.2. Imparțialitate
- 2.3. Onestitate
- 2.4. Conflictul de interese
- 2.5. Loialitate
- 2.6. Confidențialitate
- 2.7. Relațiile cu asociații
- 2.8. Valoarea resurselor umane
- 2.9. Exercițarea echitabilă a autorității
- 2.10. Integritate
- 2.11. Transparență
- 2.12. Libertatea gândirii și exprimării
- 2.13. Concurența loială
- 2.14. Responsabilitatea față de comunitate
- 2.15. Protecția mediului și dezvoltare durabilă

3. CONTROL

1. INTRODUCERE

Codul de etică al Consiliului de Administrație al **TELEGONDOLA MAMAIA SRL** este adoptat în baza prevederilor **art. 29, al (13)** din **OUG 109/2011** privind guvernanta corporativă a întreprinderilor publice, cu completările și modificările ulterioare.

Codul de etică impune o serie de valori și principii care să ghideze activitatea membrilor Consiliului de Administrație, în relația cu angajații, cu asociații, furnizorii și clienții cu care Societatea se află în relații contractuale, cu alți parteneri economici și sociali.

Acest Cod exprimă angajamentele și responsabilitățile de natură etică cu privire la conducerea activității **TELEGONDOLA MAMAIA SRL**, de către membrii Consiliului de Administrație.

1.1. Misiunea societatii

Consolidarea unui operator puternic și renumit pentru calitatea serviciilor furnizate. Edificarea unei companii cu experiență regională, viabilă economic, rentabilă financiar, competitivă pe piața serviciilor de profil din țară.

1.2. Viziunea societatii

Viziunea noastră conturează o companie puternică, caracterizată prin transparență, calitate și performanță în serviciul public de transport aerian de pasageri cu Telegondola.

Asigurarea serviciilor apreciate calitativ, eficiente cantitativ și responsabile la adresa mediului înconjurător va decurge în condițiile unei reale și permanente preocupări pentru nevoile și doleanțele clienților noștri. Imperativele legii vor contura în continuare cadrul pentru realizarea acestei viziuni.

Ne propunem în permanență să îmbunătățim performanțele noastre din punct de vedere managerial, tehnic și financiar pentru a exploata cu eficiență sporită resursele de mediu, materiale și umane, în perspectiva unei dezvoltări durabile în Stațiunea Mamaia, județul Constanța și a creșterii atractivității turismului intern.

1.3. Riscuri

Conduita contrară eticii compromise, în desfășurarea prestării activității, relația bazată pe încredere dintre **TELEGONDOLA MAMAIA SRL** și turiști/clienti, reputația și imaginea societății, a actului de administrare și management.

O conduită care cultivă o atitudine lipsită de etică, include încercări din partea oricui, fie persoană fizică fie organizație, de a profita de beneficiile ce rezultă din acțiunile proprii sau ale altora prin exploatarea funcțiilor de administrare/conducere.

Buna reputație a societății este cel mai important capital al său și favorizează investițiile, loialitatea personalului și turistilor, atragerea celor mai bune resurse umane, încrederea clientilor, a publicului larg.

Prezentul Cod de etică clarifică îndatoririle specifice ale membrilor Consiliului de Administrație cu privire la personal, clienti/turisti, celelalte categorii de colaboratori, și creează premisele păstrării și consolidării bunei reputații a unui serviciu public care furnizează/prestează activități de transport aerian cu Telegondola, pentru un număr de aproximativ 250.000 de turisti, anual.

2. PRINCIPII GENERALE

2.1. Supremația Constituției și a legii

Consiliul de Administrație are îndatorirea să respecte Constituția și legile țării, Codul de conduită etică al societății, urmărind de asemenea respectarea lor și de către **TELEGONDOLA MAMAIA SRL**.

2.2. Imparțialitate

În deciziile care influențează relațiile cu părțile interesate (clienții / turistii, asociații, furnizorii, celelalte categorii de colaboratori) Consiliul de Administrație evită orice formă de discriminare bazată pe vârstă, sex, cultură, religie, rasă, naționalitate, opinii politice sau confesiune și are o atitudine obiectivă, neutră, față de orice interes politic, economic, religios sau de altă natură.

2.3. Onestitate

În contextul activității, Consiliul de Administrație trebuie să își îndeplinească atribuțiile cu onestitate, la maximul capacității profesionale, cu respectarea legalității și eticii. Urmărirea intereselor Societății **TELEGONDOLA MAMAIA SRL**. nu va fi sub nici o formă utilizată drept justificare a unui comportament lipsit de etică.

2.4. Conflictul de interese

Pe parcursul desfășurării oricărei activități trebuie evitate acele situații în care părțile implicate se află sau par să se afle în conflict de interese. Aceasta include nu numai situații în care membrii Consiliului de Administrație urmăresc un interes care diferă de scopul

pe care și l-a propus Societatea **TELEGONDOLA MAMAIA SRL**, ci și situații în care aceștia obțin un avantaj personal din fructificarea oportunităților oferite de calitatea de membru al Consiliului de Administrație. Se aplică toate prevederile legale care definesc conflictul de interese în legislația specifică.

Principiile care stau la baza prevenirii conflictului de interese sunt: imparțialitatea, integritatea, transparența deciziei și supremația interesului public.

2.5. Loialitate

Membrii Consiliului de Administrație sunt devotați societății în vederea îndeplinirii obiectivelor asumate atât în nume personal cât și în numele **TELEGONDOLA MAMAIA SRL**.

2.6. Confidențialitate

Membrii Consiliului de Administrație au obligația păstrării confidențialității și secretului informațiilor la care au acces, atât în perioada mandatului cât și după expirarea acestuia și se abțin de a accesa date confidențiale, exceptând situațiile în care s-a acordat o autorizare expresă și în conformitate cu legislația în vigoare.

2.7. Relațiile cu asociații

Pentru a putea lua decizii cu privire la investiții și administrarea societății, asociații societății trebuie să primească toate informațiile relevante disponibile.

Valorizarea cât mai eficientă a patrimoniului societății și implicit a asociaților, constituie unul dintre obiectivele prioritare ale **TELEGONDOLA MAMAIA SRL**. În îndeplinirea obligațiilor și misiunii sale.

Societatea **TELEGONDOLA MAMAIA SRL**, pune în practică o politică care să le asigure asociaților încredere în timp, promovând în relațiile cu aceștia transparența, principiul egalității informațiilor, al apărării intereselor lor și creează condițiile pentru completa, promptă și obiectivă informare în vederea participării asociaților la luarea de decizii.

Consiliul de Administrație se asigură că societatea ia toate măsurile pentru ca activitățile sale să protejeze și să adauge plusvaloare patrimoniului administrat.

2.8. Valoarea resurselor umane

Resursele umane ale societății **TELEGONDOLA MAMAIA SRL** reprezintă un factor indispensabil în activitatea acesteia. Ținând cont de acest fapt, Consiliul de Administrație apară și promovează resursele societății, abilitățile, cunoștințele fiecărui angajat, pentru a îmbunătăți și spori patrimoniul, veniturile și forța competitivă.

2.9. Exercițarea echitabilă a autorității

În procesul de conducere a **TELEGONDOLA MAMAIA SRL.** cât și al relațiilor contractuale, Consiliul de Administrație se angajează să asigure exercițarea autorității într-o manieră corespunzătoare, obiectivă și corectă, fără nici un fel de abuz.

În acest sens garantează că autoritatea nu se va manifesta prin exercițarea puterii în detrimentul demnității sau independenței unui angajat și că deciziile luate cu privire la organizarea relațiilor de muncă vor asigura protejarea valorii reprezentate de angajați.

2.10. Integritate

Consiliul de Administrație și **TELEGONDOLA MAMAIA SRL.** garantează integritatea fizică și morală a salariaților săi prin punerea la dispoziție de bunuri, valori și condiții de muncă astfel încât să fie respectate demnitatea individului și condițiile de securitate și sănătate în muncă.

Consiliul de Administrație prin autoritatea sa, urmărește respectarea de către conducerea societății a acestui principiu și ia măsurile necesare în caz de neîndeplinire.

2.11. Transparența

TELEGONDOLA MAMAIA SRL trebuie să furnizeze informații complete, transparente, obiective, inteligibile și corecte, astfel încât să se poată lua decizii independente, realiste și informate cu privire la administrarea societății, interesele implicate, la alternativele și consecințele acestora.

2.12. Libertatea gândirii și exprimării

Consiliul de Administrație garantează principiul conform căruia angajații societății pot să își exprime și să-și fundamenteze opiniile, cu respectarea drepturilor, obiectivității și eticii.

2.13. Concurența loială

Consiliul de Administrație urmărește asigurarea principiului concurenței loiale și respectarea cerințelor legale atât în activitatea de management cât și în toate activitățile comerciale.

2.14. Responsabilitatea față de comunitate

TELEGONDOLA MAMAIA SRL. este conștientă de rolul și influența, atât directă cât și indirectă, pe care o au activitățile și serviciile sale asupra dezvoltării economice a Stațiunii Mamaia și a comunității.

Ținând cont de acest fapt, societatea va întreprinde activități de investiții într-o manieră responsabilă față de mediu, cu respectarea reglementarilor legale in vigoare.

2.15. Protecția mediului și dezvoltare durabilă

TELEGONDOLA MAMAIA SRL. se angajează să asigure o dezvoltare durabilă a resurselor gestionate și a mediului.

În planificarea activităților sale, societatea caută să creeze un echilibru între procesul de functionare, consumul de energie electrica și chestiunile vitale de protecția mediului, luând în considerare o dezvoltare durabilă pentru generațiile viitoare.

3. CONTROL

Controlul aplicării prezentului Cod de etică, constatarea, cercetarea și propunerea de măsuri corective pentru eventualele abateri, cad în sarcina Comitetului de Audit din cadrul Consiliului de Administrație.